



2025 | 2026

ENSEMBLE

VOLCANIQUES

Laura  
Portes #57



Maelisse  
Ouvrard #7



# Un projet Territorial Collectif au Féminin



Amener  
notre territoire  
dans l'élite  
du handball féminin

“Bonjour à tous,

Nous avons le plaisir de vous présenter les grandes lignes du projet que nous portons pour le HBCAM63, accompagnés par l'ensemble du Bureau Directeur et tous les membres de notre club.

Notre premier mandat 2020/2024 a été mouvementé car nous avons sans cesse œuvré pour trouver un équilibre viable, tout en existant sportivement.

Au sortir d'une **excellente saison 2024/2025**, nous sommes déjà projetés sur l'avenir.

Nous trouvons enfin une stabilité sur bien des aspects et nous souhaitons continuer de développer notre marque et nos actions sur notre territoire.

Le bilan de notre réussite sportive est incontestable avec deux dernières saisons tout en haut du classement pour l'ensemble de nos collectifs, des jeunes joueuses révélées chez nous et d'autres que nous formons pour le plus haut niveau.

Nous avons su acquérir **la confiance des collectivités territoriales et des partenaires privés** pour stabiliser nos ressources financières bien que cela ne soit toujours pas suffisant.

Enfin, **l'engouement autour des Volcaniques et de la Maison des Sports** ne cesse de croître avec de beaux records d'affluence et des supporters de plus en plus fidèles.

Nous envisageons cette **nouvelle saison avec l'ambition d'atteindre le plus haut niveau** grâce à deux éléments clés :

- **la demande du statut VAP** (voie d'accès au professionnalisme),
- **le renouvellement de Florence Sauval pour 3 saisons.**

C'est un engagement fort, et nous œuvrons au quotidien pour sa réussite tout en conservant notre ligne directrice : “un projet sportif, féminin, ancré sur son territoire”.

Nous serons heureux de vous rencontrer pour vous exposer plus longuement cette belle aventure sportive et bien-sûr, avant tout, humaine. Nous comptons, bien évidemment, sur **votre soutien si précieux !**

Merci pour votre attention, à très vite !”

Céline PEGAS et Christophe ROC  
Co-présidents du HBCAM63



## UN PROJET **AMBITIEUX**

Un projet grandissant,  
fidèle aux valeurs du club  
et à la volonté  
des dirigeants !

Des acteurs au sein  
du club  
de plus en plus nombreux  
et investis  
sur la nouvelle  
dynamique du projet !



Une partie des membres  
du conseil d'administration

Depuis 2020, et réélus en 2024,  
les co-présidents  
Céline Pegas et Christophe Roc,  
sont à la tête  
d'un bureau directeur  
actif et investi, soutenu  
par un conseil d'administration  
dynamique.

Responsable du projet :  
Jean-François BENNETOT

Secrétaire : Anthony GAY

Trésorier : Dominique OUVRARD

Demander le **STATUT VAP** pour envisager la **montée dans l'élite**

Favoriser la **formation** avec nos **clubs partenaires**

Faire vibrer la **Maison des Sports**

Développer le **Business club**



## UNE ÉQUIPE **INVESTIE**

Co-présidence  
passionnée



Collaborateurs  
engagés



Conseil d'administration  
dynamique



Une équipe consciente des enjeux sportifs et économiques  
qui travaille en lien étroit avec les salariés, les prestataires,  
les joueuses, les élus, les partenaires et des ambassadeurs.

## DES SOUTIENS **FORTS**

### COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



### MÉDIAS LOCAUX



# UNE STRUCTURE SOLIDE

# POUR UN NOUVEAU DÉVELOPPEMENT



Les Volcaniques toujours volontaires pour performer



Dans leur Maison des Sports, un public toujours plus nombreux vient profiter des animations et encourager nos Volcaniques



L'organisation et l'encadrement des stages toujours plus qualitatifs

## SPORTIF



- Statut VAP pour la saison 2025-26
- Jouer la montée en première division (LBE)
- Faire monter l'équipe réserve en N1
- Continuer de performer avec nos équipes formation : N2, N3, -17 ans nationaux et -16 ans AURA
- Accueillir plus de joueuses dans notre centre de formation
- Consolider le double projet sport/études pour l'ensemble des joueuses
- Développer le handball sur notre territoire (dispositif clubs partenaires)
- Intensifier nos stages Vacances

## STRUCTUREL



- Développer nos ressources propres
- S'appuyer sur le rôle actif et dynamique du Bureau Directeur et du Conseil d'Administration
- Renforcer les équipes administratives et financières
- Développer notre structure au sein de la Maison des Sports (bureaux, salle de musculation...)
- Travailler nos collaborations avec les acteurs territoriaux institutionnels
- Enrichir notre projet structurant au sein de Sport Féminin & Co

## MARKETING



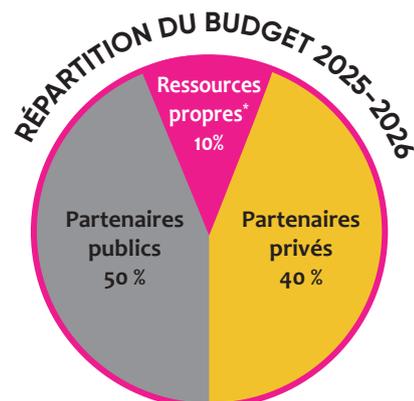
- Faire de chaque match une soirée événementielle à la Maison des Sports
- Développer l'image et le sentiment d'appartenance
- Proposer des événements Business pour nos entreprises partenaires
- Intégrer de nouveaux partenaires privés
- Proposer des séminaires à la Maison des Sports

## UN BUDGET MAÎTRISÉ

750 k€ en 2024-2025  
Maîtriser nos dépenses et solidifier nos sources de revenus pour obtenir le statut VAP dès la saison 2024-25.

850 k€ en 2025-2026  
C'est le budget qu'il nous faut pour prétendre la montée en D1 Ligue Butagaz Energie (LBE)

1 M d'€  
C'est le budget minimal pour se prévaloir au maintien au plus haut niveau



\* Billetterie, stages, buvette...

**L'ÉQUIPE D2F**  
**2<sup>e</sup> en 2024-2025**  
**du championnat !**

**UNE SAISON RECORD**  
**POUR NOS VOLCANIQUES !**

**LES JOEUSES DE N2**  
**depuis 2 saisons**  
**dans le TOP 3**  
**du championnat !**

**MONTÉE DE**  
**L'ÉQUIPE PN EN N3**



Effectif 2025-2026

## EFFECTIF D2F 2025-2026

1	SOLER Tamara
3	JANOD Juliette
7	OUVRARD Maëlisse
8	VAXES Clara
9	SILVA Carolina
11	SIGOBINE Leylah
18	BOURRA Laini
19	MARTY Lilou
21	TRE Shéryl
24	GILLERON Baya
26	DE PAIVA Clémentine
27	JOUBERT Mélanie
29	DEMBELE Aidiatou
31	ROY Mathilde
38	VERNEAU Ilona
57	PORTES Laura
67	KIEFFER Charlotte
77	LEDOUX Flavie
97	CRATÈRE Lena



Équipe N2 | saison 2025-2026



Équipe N3 | saison 2025-2026



Équipe U16 | saison 2025-2026



Équipe U17 | saison 2025-2026

**UNE FORMATION**

**OBLIGATOIRE**



### DISPOSITIF "CLUBS PARTENAIRES"

Le club continue le développement de son partenariat avec les autres clubs de la région : Handball Club Cournon-d'Auvergne, HCP Pérignat-les-Sarliève, Stade Clermontois Handball, AL Handball Aubière...

**12 structures ont déjà signé une convention de partenariat.**



A travers ces conventions, le HBCAM63 met en place des actions concrètes dans les domaines : sportif, marketing et administratif.

**FORMATION**  
**VALORISATION**  
**DÉVELOPPEMENT**  
**DÉTECTION**

*"En tant que club phare, nous travaillons avec tous les acteurs locaux pour continuer à développer le handball"*

### LES CLUBS PARTENAIRES

**c'est 2 500 licenciés dont 40 % de filles**

### LA FORMATION

#### NOS ÉQUIPES EN FORMATION

- ↗ L'équipe réserve en N2
- ↗ L'équipe N3
- ↗ Les moins de 17 ans (U17) en championnat national
- ↗ Les moins de 16 ans (U16) en championnat ligue AURA

#### CENTRE DE FORMATION HANDBALL

- Structure encadrée et performante avec 6 joueuses qui sont sous convention pour la saison 2025-2026
- ↗ Suivi prioritaire de leurs études avec un emploi du temps aménagé
  - ↗ Prise en charge du logement, restauration et transport
  - ↗ Suivi médical
  - ↗ Entraînement avec le groupe Élite

### UNE ÉCOLE DE HANDBALL

Nous intervenons, avec nos animateurs, dans les écoles des clubs partenaires qui le souhaitent pour les aider à leur développement. Nous travaillons également :

- ↗ **au collège, via nos 3 sections sportives collèges**, pour l'accès au **Parcours de Performance Fédéral (PPF)**
- ↗ **au lycée en étant un partenaire privilégié du Parcours de Performance Fédéral (PPF)** de la Ligue avec le pôle accession féminin à Clermont-Ferrand et le pôle excellence de Valence et avec le **dispositif "La cité de tous les talents"** dont bénéficient certaines de nos joueuses.

# UN ENGAGEMENT FORT

## UN PROJET RESPONSABLE



Tamara Soler, joueuse et étudiante à SIGMA.

Sur la photo, lors d'une soirée pour la mise en avant des sportifs de haut niveau

**"Chacune de nos actions est guidée par notre volonté d'être en cohérence totale avec notre responsabilité auprès des joueuses et de nos partenaires"**



Avec les résidents du Groupe Emera de Ceyrat

## 1 PERMETTRE AUX JOUEUSES DE MENER LEUR DOUBLE PROJET : SPORTIF ET SCOLAIRE/PRO

- ↗ Visites d'entreprises
- ↗ Partenariats écoles et université
- ↗ Suivi personnalisé



Exemple de la consolidation des doubles projets avec l'organisation d'un job dating entre nos joueuses et nos partenaires France Travail et CRIT

## 2 ÊTRE ACTEUR DE NOTRE TERRITOIRE

- ↗ Valorisation du territoire
- ↗ Sport féminin & co
- ↗ Actions sport adapté
- ↗ Programme bénévolat
- ↗ Actions caritatives



Exemples avec nos joueuses et notre mascotte Magma lors de nos actions responsables : Clermont en Rose, parrainage de classes, à l'hôpital, représentation du sport féminin...



## DES ÉVÉNEMENTS

## POUR ET AVEC VOUS



Les partenaires rencontrent et échangent avec leurs marraines à l'occasion d'une soirée Business Club

+ de 1 500 personnes chaque soir de match avec un record à 2 850

+ de 70 partenaires soit 40 % du budget du club

+ de 100 partenaires : objectif de la saison 2025-2026

13 matchs à domicile et une dizaine d'événements supplémentaires

+ de 160 personnes au salon VIP chaque soir de match

Création de chiffres d'affaires et contacts Business avérés

Le **Business Club** est une **composante essentielle** du HBCAM63 qui dynamise notre réseau de partenaires, au service de leurs Business. **Fort de 6 événements par saison**, il permet de mieux se connaître tout en partageant d'agréables moments privilégiés. Il est piloté par des partenaires impliqués, en collaboration avec le club.



+ de 70 ENTREPRISES

13 MATCHS  
pour inviter vos clients



### CONTACTS PRIVILÉGIÉS

- Nos joueuses disponibles pour échanger
- Un conseil d'administration à votre écoute
- Un contact pour votre partenariat
- E-mailing > Toutes les infos sur votre club
- **Contact privilège** > une équipe en lien direct avec ses partenaires et disponible pour des mises en relations B to B



### ÉVÉNEMENTIEL

- Parrainage de match
- Animations soir de match
- Places et salon VIP soir de match
- Séminaire et **Team building**
- Visite de vos entreprises
- **Événements partenaires** (conférence, petit déjeuner...)



### COMMUNICATION EXTERNE

- **Page LinkedIn HBCAM63** >  
Les infos Business de votre club mais aussi nos actions RSE
- **Interview dans vos entreprises** >  
Mieux vous connaître pour mieux vous mettre en avant
- **Newsletter** >  
Nos infos et offres diffusées à tous nos clubs partenaires
- **Annuaire Offres Spécifiques** >  
Nos offres spéciales transmises à l'ensemble des partenaires et licenciés du Club



Présentation des entreprises partenaires et échanges avec les joueuses lors d'un Speed Meeting chez notre partenaire HOLIDAY INN



Exemple de visites chez un partenaire : des rencontres et des échanges enrichissants qui renforcent les liens et permettent de mieux connaître les attentes de notre collaboration

## NOS PACKS PARTENARIAT

### 3 AXES D'INTÉRÊT POUR NOUS REJOINDRE

#### VISIBILITÉ

##### Notoriété & Image

Associer votre image à celle du club, du territoire

#### HOSPITALITÉ

##### Invitation VIP

##### Rencontres

##### Relations & Réseaux

Partager des moments conviviaux avec vos clients et collaborateurs

#### ACTIONS COMMERCIALES

##### Parts de marché/CA

##### Nouvelle cible

##### Fidélisation clients

Communiquer de manière ciblée et efficace sur différents supports

Ces packs sont donnés à titre d'exemples, nous pouvons construire notre collaboration sur mesure.

### PREMIUM

- ↗ Panneaux Led (40 m - 12 passages minimum)
- ↗ 6 places VIP
- ↗ 1 parrainage de match
- ↗ 1 visibilité maillot ou short
- ↗ Logo sur tous les supports de communication
- ↗ 20 places Grand Public
- ↗ Mise en avant digitale
- ↗ Accès au HBCAM63 Business Club
- ↗ Présence de nos joueuses sur l'un de vos événements

### SILVER

- ↗ Panneaux Led (36 m - 8 passages minimum)
- ↗ 4 places VIP
- ↗ 10 places Grand Public
- ↗ Mise en avant digitale
- ↗ Accès au HBCAM63 Business Club

### WINNER

- ↗ Panneaux Led (18 m - 8 passages minimum)
- ↗ 2 places VIP
- ↗ 8 places Grand Public
- ↗ Accès au HBCAM63 Business Club



Expérience unique avec l'offre VIP premium bord de terrain lors d'un match



PREMIUM

SILVER

WINNER

ÉQUIPIER/MÉCÈNE

## DES PRODUITS

## SELON VOS BESOINS

### ↗ STICKER TERRAIN

vosre logo sur sticker  
centre terrain  
4,5 m x 1 m

### ↗ BÂCHE ARRIÈRE BUT

vosre logo sur bâche de  
3 m x 2 m



## • VISIBILITÉ TERRAIN

### ↗ PANNEAUX LED

Panneaux LED 40 m (12 passages minimum)

Panneaux LED 36 m (8 passages minimum) arrière but

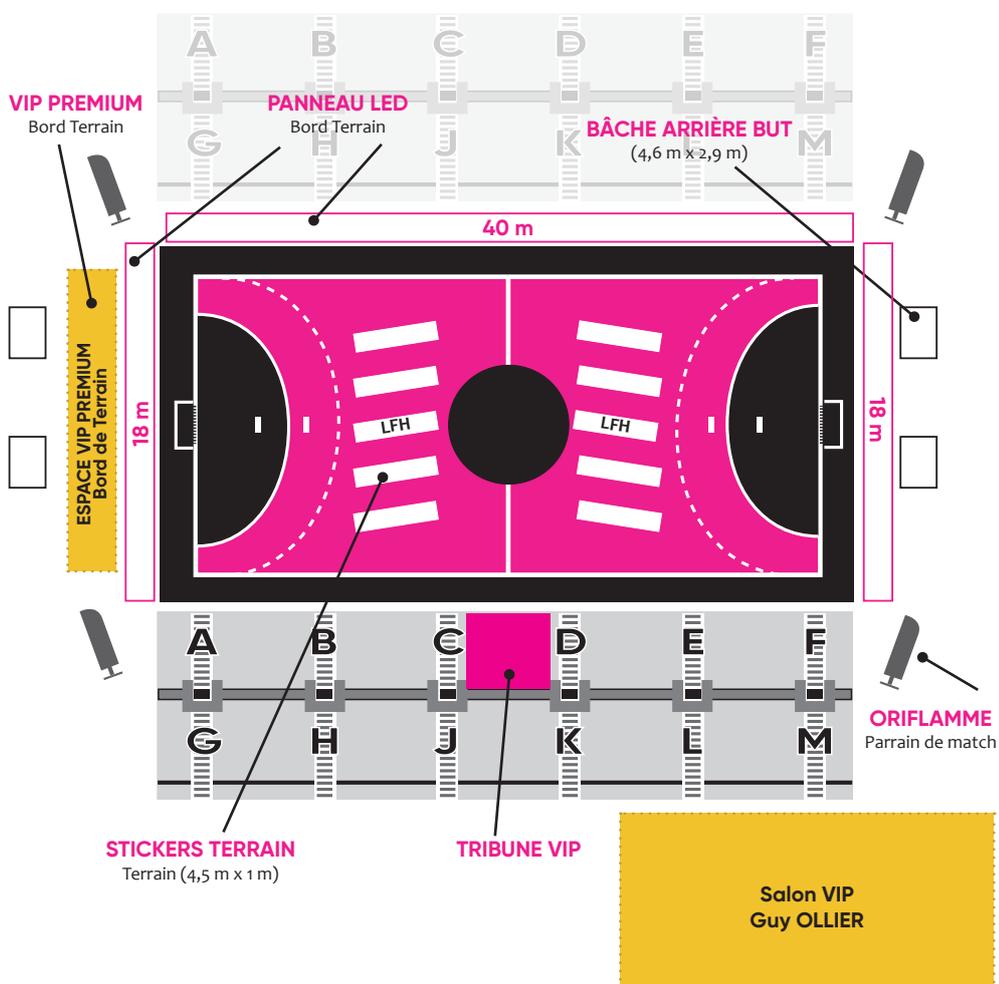
Panneaux LED 18 m (8 passages minimum) arrière but  
(passage de 12 secondes)

### ↗ STICKER TERRAIN

Sticker terrain 4,5 m x 1 m

### ↗ BÂCHE ARRIÈRE BUT

4,6 m x 2,9 m



## • ÉQUIPEMENT

### → TENUE MATCH D2F

- ↗FACE MAILLOT
- ↗DOS MAILLOT OU POITRINE
- ↗MANCHE€
- ↗SHORT



### → ÉQUIPEMENT D2F

- ↗ÉQUIPEMENT PRO (match amical, maillot échauffement...)
- ↗ÉQUIPEMENT PRO (survêtement, sac, entraînement...)

### → ÉQUIPEMENT JEUNES

- ↗MAILLOT N2/N3/-17/-16 AURA
- ↗SHORT N2/N3/-17/-16 AURA
- ↗ÉQUIPEMENT N2/-17/-16 AURA (survét., sac, entraînement...)

## • BILLETTERIE

### → À LA SAISON

- ↗PLACES VIP PREMIUM ARRIÈRE BUT
- ↗PLACES VIP LOGE BORD TERRAIN ET SALON VIP
- ↗PLACES VIP TRIBUNE CENTRALE ET SALON VIP

### → AU MATCH

- ↗PLACES VIP PREMIUM ARRIÈRE BUT
- ↗PLACES VIP TRIBUNE CENTRALE ET SALON VIP
- ↗PLACES GRAND PUBLIC
- ↗PLACES GROUPE GRAND PUBLIC
- ↗PLACES ABONNEMENT PASS SFACO





## • ACTIONS COMMERCIALES

### ➤ À LA SAISON

#### ➤ DOS BILLETTERIE

Encart commercial sur la billetterie web et print

#### ➤ PROGRAMME DE MATCH

1 demi-page sur le programme digital

#### ➤ NEWSLETTER DES VOLCANIQUES

1 demi-page bimestrielle



### ➤ AU MATCH

#### ➤ DISTRIBUTION DE FLYERS OU GOODIES

(impression à charge du partenaire - sur 1 match à domicile)

## • ÉVÉNEMENTIEL

#### ➤ PARRAINAGE MATCH

Place de match, place VIP, coup d'envoi fictif, prise de parole, programme de match, animation, post RS

#### ➤ SÉMINAIRE HORS-MATCH

Mise à disposition de salles, intervention, repas, présentation joueuses, initiation handball... (à partir de 10 personnes)

#### ➤ ANIMATION SPORTIVE

Hand fit, Hand à 4, prévention santé au travail, douleurs au travail

#### ➤ FORMATION MANAGER

Émotion, stress et attention, motivations et objectifs, gestion des conflits

#### ➤ FORMATION COLLABORATEUR

(différents modules)

## • COMMUNICATION & DIGITAL

#### ➤ LOGO ENTREPRISE SUR TOUS NOS SUPPORTS

(réservé aux partenaires premium)

#### ➤ VIDÉO PROMOTIONNELLE

Tournage vidéo en présence de joueuses

#### ➤ WEEK COM'

2 posts sur nos réseaux, envoi e-mailing à tous nos licenciés et partenaires + annonce speaker

#### ➤ AUTRES COMMUNICATIONS

Réseaux Sociaux et Site Web

N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR CONNAÎTRE LES MODALITÉS OU UNE PRESTATION SUR-MESURE



#### • BILLETTERIE

##### → À LA SAISON

PLACES VIP PREMIUM ARRIÈRE BUT  
 PLACES VIP LOGE BORD TERRAIN ET SALON VIP  
 PLACES VIP TRIBUNE CENTRALE ET SALON VIP

##### → AU MATCH

PLACES ABONNEMENT PASS SFACO  
 PLACES VIP PREMIUM ARRIÈRE BUT  
 PLACES VIP TRIBUNE CENTRALE ET SALON VIP  
 PLACES GRAND PUBLIC  
 PLACES GROUPE GRAND PUBLIC (

#### • VISIBILITÉ TERRAIN

PANNEAUX LED 40 M  
 STICKERS TERRAIN  
 BÂCHE ARRIÈRE BUT  
 PANNEAUX LED 36 M (ARRIÈRE BUT)  
 PANNEAUX LED 18 M (ARRIÈRE BUT)

#### • ÉQUIPEMENT

##### → TENUE MATCH D2F

FACE MAILLOT  
 DOS MAILLOT OU POITRINE  
 MANCHE  
 SHORT

##### → ÉQUIPEMENT D2F

ÉQUIPEMENT PRO D2F (match amical, maillot échauffement...)  
 ÉQUIPEMENT PRO D2F (survêtement, sac, entraînement...)

##### → ÉQUIPEMENT JEUNES

MAILLOT N2/N3/-17/-16 Aura  
 SHORT N2/N3/-17/-16 Aura  
 ÉQUIPEMENT N2/-17/-16 Aura (survêtement, sac, entraînement...)

#### • ACTIONS COMMERCIALES

##### → À LA SAISON

DOS BILLETTERIE (ENCART BILLETTERIE WEB ET PRINT)  
 PROGRAMME DE MATCH (1/2 PAGE SUR PROGRAMME DIGITAL)  
 NEWSLETTER DES VOLCANIQUES (1/2 PAGE BIMESTRIELLE)

##### → AU MATCH

DISTRIBUTION DE FLYERS OU GOODIES

#### • ÉVÉNEMENTIEL

PARRAINAGE MATCH  
 SÉMINAIRE HORS-MATCH  
 ANIMATION SPORTIVE  
 FORMATION MANAGER  
 FORMATION COLLABORATEUR

#### • COMMUNICATION & DIGITAL

LOGO ENTREPRISE SUR TOUS NOS SUPPORTS (RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES PREMIUM)  
 VIDÉO PROMOTIONNELLE  
 WEEK COM'  
 AUTRES COMMUNICATIONS (RÉSEAUX SOCIAUX & SITE WEB)

## LE SAVIEZ-VOUS ?

**DÈS 500 € TTC**  
vous pouvez contribuer  
à soutenir  
l'ensemble des actions  
de notre association



### SOUTENEZ :

- LE SPORT FÉMININ
- UN CLUB LOCAL
- LA FORMATION DE JEUNES
- NOS ACTIONS RSE

**FAITES UN DON !**

## DEVENEZ MÉCÈNE

### VOUS AVEZ LA POSSIBILITÉ DE FAIRE UN DON MATÉRIEL - HUMAIN OU FINANCIER

↗ La valeur des contreparties ne peut pas excéder 25 % du montant du mécénat

### CE SOUTIEN VOUS DONNE DROIT À UNE DÉFISCALISATION

#### ENTREPRISES

↗ 60 % de la somme donnée est défiscalisable de l'impôt sur les sociétés et dans la limite de 20 000 € ou 5 pour mille du montant du CA annuel HT de l'entreprise

#### EXEMPLE :

**VERSEMENT D'UN DON DE 3 000€ TTC**  
défiscalisation à 60 %

soit une réduction de 1 800 €

soit un coût réel pour l'entreprise de 1 200 € TTC

## LE SAVIEZ-VOUS ?

**AFIN DE SOUTENIR LE CLUB TOUT EN PARTICIPANT  
AU HBCAM63 BUSINESS CLUB ET EN BÉNÉFICIANT  
DE VISIBILITÉ, VOUS POUVEZ ÊTRE**

**À LA FOIS MÉCÈNE ET SPONSOR DU HBCAM63**



## VOS SÉMINAIRES "SUR MESURE" À LA MAISON DES SPORTS

**Animation handball et olympiades  
pour créer du lien et de la cohésion  
entre vos collaborateurs !**

### SÉMINAIRE HORS-MATCH

Mise à disposition de salles, intervention, repas, présentation joueuses, initiation handball... (à partir de 10 personnes)



HANDBALL CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE 63

SAISON 2025 | 2026

Merci à tous nos partenaires !

INSTITUTIONNELS



PREMIUM



SILVER



WINNER



ÉQUIPIERS / MÉCÈNES

AB LINES • AFTER MAG • AUBIERE SANTE • AZIMUT • BIGMAT • BONJOUR WORLD • BUREAU VALLEE • CABINET D'AVOCATS LIBERT-PUJO • CAFE MAURO • CGR VAL ARENA • CLERAFFAIRES • COLAS • COUDERT TP • CRYO DOME • E-COMPETENCES • EKLO HÔTELS • EUROVIA/RENON • FAIREPLAY • FBF SOLUTIONS • FRANCE BOISSON • GARAGE MOUREY • GDC ENTREPRISE • GIROD MEDIA • GRAVIERE • HBCAM63 • HOLIDAY INN • INGELEC CONSULTANT • JC DECAUX • KAIROS CONCIERGERIE • KRYS • LA BERGERIE • LE CONSERVATEUR • LOCA VAISSELLE • MC DONALD'S • MATCHUP • PHARMACIE DES 4 ROUTES • PRESSING MARIE • SMTc • RICHARD MOURGUES • SPORT SEPT & CO • TOSHIBA • WORK AND FIT

*Vous souhaitez  
devenir partenaire ?*

**REJOIGNEZ  
L'AVENTURE !**

**partenaires@hbcam63.fr**

**Co-présidence**

**Céline PEGAS 06 08 33 09 99**

**Christophe ROC 06 73 86 23 20**

**contact@hbcam63.fr**

**Florian PITRAU**

**06 58 01 78 28**

**Communication & Marketing**

**partenaires@hbcam63.fr**



**HBCAM63.FR**



**Handball Clermont Auvergne Métropole 63**  
Place des Bughes - 63000 Clermont-Ferrand