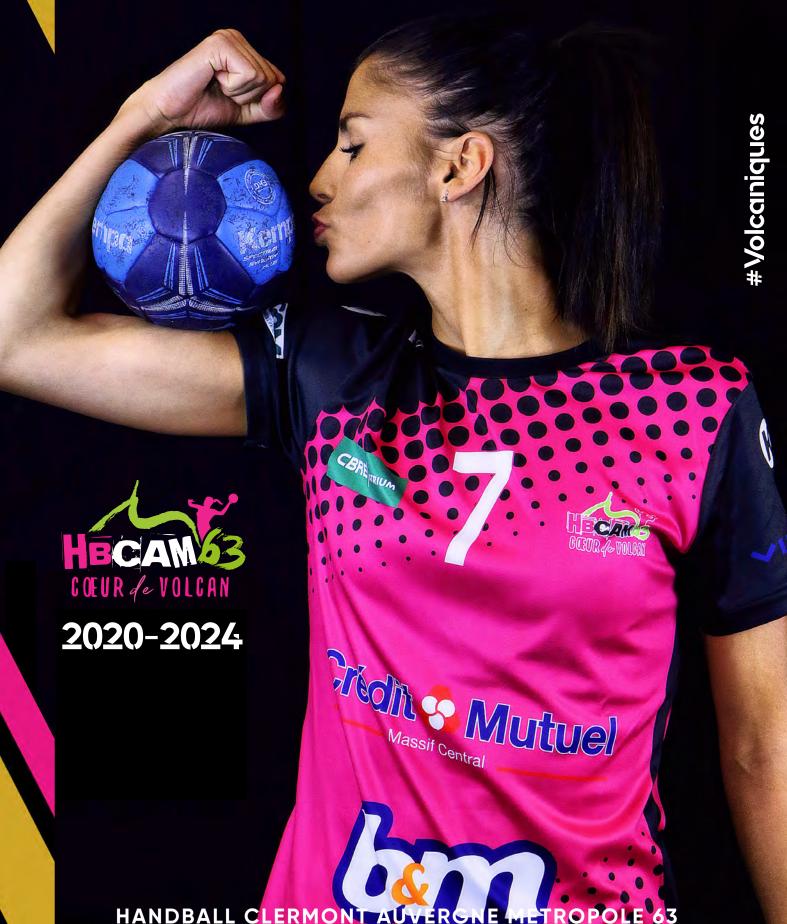
Un projet territorial et collectif, au féminin





Notre PHILOSOPHIE

Notre VISION

Aux côtés des autres clubs pros et de tout le mouvement sportif auvergnat, faire de notre territoire une référence sportive en termes de formation et de résultats, tout en ayant une politique et une responsabilité sociétale large et très développée.

Nos VALEURS

- Entraide et vie associative
- Responsabilité sociale et environnementale
- Collaboration et business local
- Formation et performance
- Encrage territorial

Notre FORCE

Un projet commun et une collaboration totale entre des hommes et des femmes de tout horizon du monde du sport, des pouvoirs publics, des entreprises privées et des familles.

Notre CARACTERE

Ambitieux et volcanique avec une forte capacité à entreprendre et innover pour notre territoire.

Nos MISSIONS

- Donner du plaisir aux spectateurs
- Former des jeunes joueuses auvergnates
- Représenter notre territoire au plus haut niveau
- Générer de l'économie locale.

Notre EQUIPE

Le BUREAU DIRECTEUR

- **Céline PEGAS**, co-présidente (chef d'entreprise Transport Coudert)
- Christophe ROC, co-président (chef d'entreprises Hpark, Charles BonPain, BadHit)
- **Jérémy Marlier**, trésorier (chef d'entreprise Marlier SA)
- Denis Jarlier, membre historique BD HBCAM63 (retraité CD63)
- **Dominique Ouvrard**, membre historique BD HBCAM63 (chef d'entreprise SCOP Agricole)

Le CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Vincent Argilier (chef d'entreprise Nage Libre/Surface et formateur CREPS)
- Clément Banet (Chef d'entreprise Agence Coqpit)
- Catherine Bertoncello (chef d'entreprise Maaline)
- Léa Guinard (cadre LIDL service Immobilier)
- Patrick Lepagnot (Attaché commercial MarazziGroup)
- Marie Lesage (responsable Marketing Mc Donalds 63)
- Pierre Magro (Directeur des marchés internationaux BabyMoov)
- Annie Odin (Salariée Clermont Auvergne Métropole)
- Tonio Pereira (Directeur commercial Alkern)
- Nadine Pitrau (freelance infographiste)
- Gaëlle Vacarel (directrice commerciale Hôtel MILDISS 4* Besse)

Les COMMISSIONS

ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Ce groupe de travail gère, pilote et organise les aspects financiers, administratifs et ressources humaines de l'association.

COMMUNICATION ET MARKETING

Ce groupe de travail a pour objectif la gestion et le développement de l'image, la médiatisation du club, ainsi que la promotion de ses activités et de ses membres, en interne et en externe.

SPORT PRO ET FORMATION

Ce groupe de travail élabore la stratégie sportive du club et la formation de son équipe première.

VIE ASSOCIATIVE et RSE

Ce groupe de travail est chargé d'organiser la vie au sein de l'association, de créer du lien entre tous les acteurs (joueuses, parents, bénévoles) et de développer des actions de promotion et de sensibilisation RSE.

Tous ces acteurs travaillent en lien étroit avec les salariés, les prestataires, les joueuses, mais aussi les partenaires, les conseillers et les ambassadeurs.

MANAGER GENERAL Christophe DA SILVA
COMMUNICATION / MARKETING Sport Sept & Co, Florian PITRAU



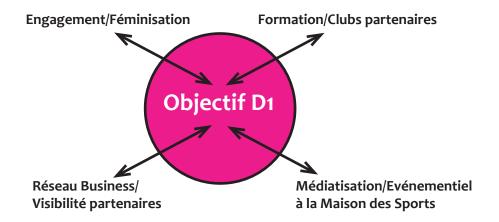
2^e sport collectif français en nombre de licenciés MASCULINS/FEMININS

soit 550 000 licenciés en France



Notre DEVELOPPEMENT

2020-2024



SPORTIF

- Accéder au statut VAP (voie d'accession au professionnalisme)
- Monter en LFH (ligue féminine de hanball) D1 (Division 1 / Ligue Butagaz Energie)
- Créer un centre de formation
- Renforcer le double projet sport/études
- Conserver les équipes : N2, -17 ans nationaux et -15 ans AURA
- Ouvrir des sections de mini-hand
- Développer les stages Hand/Tourisme
- Elargir le dispositif "Club Partenaires"

STRUCTUREL

- Renforcer le rôle du Bureau Directeur et du Conseil d'Administration à travers le travail des commissions
- Consolider et créer des emplois
- Développer notre structure au sein de la Maison des Sports (bureaux, salle de musculation...)
- Créer une SASP au terme du projet

MARKETING

- Organiser des soirées évenementielles à la Maison des Sports
- Développer l'image et le sentiment d'appartenance
- Représenter Clermont Auvergne Métropole et la Marque Auvergne
- Devenir un réel lieu de Business pour nos entreprises à travers notre programme de partenariat (voir page 9)
- Développer la billetterie
- Augmenter la vente des produits dérivés
- Organiser un tournoi annuel de référence : "Challenge des Volcaniques" (Sport/Tourisme)

Notre FORCE SPORTIVE



Ayant brillament accédé pour la première fois de son histoire à la D2F en 2018-2019, le HBCAM s'est qualifié pour les plays-off et s'est donc maintenu en D2 féminine avant même l'arrêt du championnat.

Afin de se maintenir et de **viser la montée en D1 et le statut VAP dans les trois prochaines saisons**, le club a renouvelé l'ensemble de son effectif et a ajouté encore de la qualité avec 2 joueuses en provenance de D1.

		Léa LACROIX
4	TRE Sheryl	
5	DE ALMEIDA Maeva	
7	OUVRARD Maëlisse	
9	BENAY Sandrine	BOURG DE PLAGE
10	DJABOUR Waffya	Vanitation (1)
13	MORGADO Cristiana (Portugal)	Cannicacorio
19	RITTORE Marie-Charlotte	Aliénor SURMELY
27	SOUSA Beatriz (Portugal)	
28	BLEZES Enora	196
61	FERREIRA Jessica (Portugal)	
65	SOUBIES Julie	76
	LACROIX Léa	Sales united to Holland
	SURMELY Aliénor	84

STAFF SPORTIF

Entraineur **Jamal EL KABOUSS**Entraineur-adjoint **Jean-Marc DIENNA**Préparateurs physique **David LEON / Alexis MIKAELIAN**Kiné **Guillaume LOPEZ -** Ostéo **Asma SMATTI -** Médecin **Michel VERGER**

Responsable Formation: Jean-Marc DIENNA

Entraineur N2 Jamila EL FENERI

Responsable Jeunes et entraineur -17 ans : Damien CHASTEL

Entraineur -15 ans : Chloé MASSERON





42 000 licenciés AURA MASCULINS/FEMININS

+ 12 clubs partenaires du HBCAM63

soit 5 000 licenciés MASCULINS/FEMININS

formation

Centre de formation

- L'équipe réserve en N2
- Les moins de 17 ans en championnat national
- Les moins de 15 ans en championnat ligue Auvergne Rhône-Alpes





Ecole de Hand

Le pôle handball féminin Auvergne Rhône Alpes regroupe les 22 meilleures jeunes joueuses, dont 15 jouent pour le HBCAM.

Il permet un accompagnement vers le haut-niveau et la réussite scolaire.

- La cité de tous les talents
- 3 sections sportives (collège) sur les 4 clubs affiliés
- 1 section lycée pour le HBCAM63 + les clubs affiliés

Dispositif "clubs partenaires"

Le club ne cesse de développer son partenariat avec les autres clubs de la région et après les clubs historiques (Handball Ceyrat - HCP Pérignat-les-Sarliève - AL Handball Aubière - Stade Clermontois Handball - Handball Club Cournon-d'Auvergne), se sont plus de 10 structures qui ont signé une convention de partenariat.

A travers ce dispositif, le HBCAM63 soutient le développement et la formation au sein des clubs partenaires, facilite la détection des meilleures joueuses et rayonnent sur l'ensemble du territoire. Convaincus que le sport, et plus particulièrement le handball féminin est un **véritable atout sociétal pour de nombreux domaines**, notre modèle de développement s'appuie notamment sur des engagements forts.

Avec l'ensemble des acteurs, nous œuvrons pour la valorisation du sport féminin, de notre territoire, de l'engagement social, de la formation locale et du respect de l'environnement.

Ces différentes thématiques sont à la charge des commissions et du Conseil d'Administration, avec des ambitions partagées.



Stages/Tourisme

Notre territoire, au sens large, regorge d'atouts touristiques et environnementaux. Sur une terre sportive, nous poursuivons le développement de stages à destination des jeunes leur permettant la pratique du handball, de la cohésion ainsi que la découverte et le respect de l'environnement.

Développement de l'arbitrage

Symbole des valeurs du handball, l'engagement et le respect que représente l'arbitrage doit être inspirant pour la jeunesse et structurant pour notre club.

Valorisation du sport féminin

Quoi de mieux que des femmes, sportives professionnelles pour porter des messages positives? Nos joueuses sont de véritables exemples d'engagement et de détermination. Les Volcaniques se veulent dignes représententes de la place des femmes dans notre société.

Femmes et sport en entreprise

Pour aller plus loin, un dispositif permettra à nos joueuses d'apporter le sport dans nos entreprises partenaires (cohésion d'équipe, communication interne, bien-être). Nous travaillons également, à travers différents réseaux, à valoriser les femmes chefs d'entreprise.

Respect de l'environnement

Nous développons un programme à long terme pour réduire l'impact de nos événements, adopter une pratique sportive responsable mais aussi sensibiliser nos spectateurs à cet effet.

Programme bénévolat

L'engagement associatif joue un vrai rôle dans notre société. A l'image de l'équipe dirigeante, fortement impliquée et intégralement bénévole, nous accueillons de nombreuses personnes sur toutes nos manifestations pour aider à son bon déroulement.

Sport adapté/sport santé

En lien avec différentes associations caritatives, le HBCAM63 met en avant le travail effectué par ces dernières. Mais nous nous engageons aussi directement pour être acteur du développement de la pratique du sport adapté, et pour que le sport soit vu comme un outil de bien-être et de performance.

Sport territorial

Claude Michy a initié une collaboration entre les clubs : HBCAM63, Volley-ball Club Chamalières, ASM Romagnat Rugby, ASM Football et le Clermont Foot.



RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES

5 000 personnes à la Maison des Sports pour l'Equipe de France







Le HBCAM63 est le seul club résident de la Maison des Sports.

De grands événements à partager à la Maison des Sports

Animations: show entrée joueuses, speacker/DJ, mascotte, jeu mi-temps, tombola, concert, buvette, réceptif VIP...

Le HBCAM63 a vu sa fréquentation augmenter à chaque match de la saison et +de 2000 personnes pour le premier match des plays-off.

Médiatisation & réseaux sociaux

- Site Web, Facebook, Instagram, twitter
- Partenariat médias : présence hebdomadaire (France 3 Auvergne, La Montagne, Sports Auvergne, Clermont Sports, Radio Scoop, Canal +...)











Actions/promotions

- Promotions des événements ou stages
- Inauguration de magasins
- Evénements chez nos partenaires...





Engagez-vous sur 4 ans et, ensemble, participons au développement du sport féminin et partageons ce projet qui nous ménera à la Ligue Butagaz Energie.



"C'est un immense plaisir de faire partie de cette nouvelle équipe dirigeante. Je suis très heureuse de pouvoir m'impliquer dans ce projet sportif et féminin. Nous sommes déjà au travail avec toute l'équipe afin de préparer la nouvelle saison et être à la hauteur des ambitions de nos joueuses, de vous, nos partenaires et de nos supporters"

Céline Pégas, co-présidente



"C'est une grande fierté et un nouveau défi pour moi. Nous avons créé une équipe de dirigeants de grande qualité et allons travailler, ensemble, pour continuer le développement du club. Les prochains mois seront importants et nous préparons l'avenir dès aujourd'hui."

Christophe Roc, co-président

Hors le volet sportif et marketing, l'événementiel à la Maison des Sports et la valorisation du territoire et des femmes, **notre relation avec nos partenaires est notre priorité**.

Notre programme PARTENAIRES

En devenant partenaire, vous entrez dans notre programme entreprise et ainsi vous bénéficiez et participez à des actions tout au long de la saison permettant de développer vos relations business.

- Evénements VIP / Places VIP / Salon VIP soir de match
- Visites d'entreprises / Partage de contacts
- Conférences
- Parrainage d'une joueuse
- Utilisation de l'image du club









Equipes de France Plus grand palmarès du sport

Plus grand palmarès du spor collectif français

Objectif

Jeux Olympiques Tokyo 2021

Paris 2024

Nos PRESTATIONS

VISIBILITE / AFFICHAGE

EQUIPEMENTS

- Maillot de match de D2 emplacement dos ou ventre
- Maillot de match de D2 emplacement épaule ou manche
- Short de match de D2
- Maillot d'entrainement et d'échauffement de D2
- Autres équipements (T-shirts, sacs...)

JOUR DE MATCH

- Panneau Led "bord de terrain"
- Panneau Partenaires "mur d'interview"
- Panneau fixe arrière but / bâche intérieure but
- Annonce micro
- PLV

MEDIAS

- Site web
- Annonce sur les réseaux sociaux
- Emplacement sur le calendrier HBCAM63
- Shooting photo avec les joueuses pour vos supports

ACTIVATION COMMERCIALE

- Présence dans les offres privilèges de nos abonnés
- Envoi d'une offre spécifique via emailing
- Distribution d'une offre spécifique via flyers
- Identification aux dos des billets "invitation"
- Encart sur le programme de match

HOSPITALITE / RP

- Place VIP soir de match
- Evénements partenaires (voir programme partenaires)
- Parrainage de match
- Séminaire sportif pour votre entreprise
- Présence de nos joueuses sur l'un de vos événements

Devenez mécène! Engagez-vous et soutenez-nous dans nos actions responsables (voir page 7) tout en profitant d'une déduction d'impôts de 60 %.

Nouveauté

Maëva de Almeida, joueuse D2F est votre contact privilégié pour faciliter vos échanges avec le club et vos relations avec les autres partenaires.



2019-2020

INSTITUTIONNELS









PREMIUM







OR















SILVER

























WINNER



























MEDIAS











EQUIPIERS

ACM * Alkern * Aquamarck * ASNE Sols Sportifs * Ateliers FL * Auvergne Touring * Aximum * Azéotrope * Azevedo * Babut Literie * BBowl * Besson & Cie * Bigler * Big Mat Etellin * Burger King * Cabinet Barthélémy * Caisse d'Epargne * Cap System * Carrière Jalicot * Cetrim * CF2C/C2AP * Chaumeil * Citya * CK Square * Class'Croute * COLAS * Clermont Matériel * COQPIT * Création Gourmande * Cuisine et Saveur du Monde * Cruzilles * Cryomoov * Da Costa SAS * DAF Soveca * Daguillon * Détercentre Cléor * ECO Pliage * Eiffage * Engle * Entreprise Robinet * Etancheurs Auvergnats * Eurovia * Granulat Vicat * Groupe Combronde * Forézienne d'Entreprises * Grundfos * Guillot * Hôtel Première Classe * Hugon TP * Hyundai * Hyper Buro * IDAE * Imprimerie Porçu * Isol Int Ext * Issoire Sonorisation * Jean Louis DAVID * J'Image'in Création * Kidisport Parc * Marlier SA * Matussière * Mijato Investissements * Net+ * Numéros 10 * Oviance * Patapain * Perretti * Piscines Jaune et Bleu * Ptit Déj Hôtel * Renon * Restaurant Divin * Rouchy * R3I * SACVI * SBC Chambon * Semonsat * SER * Société Générale * SODIP * Soloc * SR Développeur * STEF Transport * Tapir * TC Dôme * TCMEES * Tekembal * Touring Info Service * TPC * Work'N Fit * Yooliz











Maëva DE ALMEIDA 06 71 52 79 82 Relation Partenaires

Relation Partenaires partenaires@hbcam63.fr

Florian PITRAU 06 58 01 78 28

Communication & Marketing contact@sportseptandco.com

Handball Clermont Auvergne Métropole 63

Place des Bughes - 63000 Clermont-Ferrand - contact@hbcam63.fr