

HANDBALL FEMININ 2019/2020

ENSEMBLE JOUONS LA D2



Devenez
partenaire !

HBCAM 63

COEUR de VOLCAN

Handball Clermont Auvergne Métropole 63



#LesVolcaniques #EnsembleEnD2

Création du club

UNE SAISON 2018-2019 EXCEPTIONNELLE :
l'équipe 1 monte de nationale 1 en D2 Pro
l'équipe réserve monte en N2
et d'excellents résultats pour nos jeunes !

Une volonté politique et fédérale, initiée par les dirigeants

Initié par la volonté des dirigeants de créer une place forte du handball au cœur des volcans d'Auvergne, soutenu par les collectivités territoriales et appuyé par les instances fédérales, le HBCAM63 est fondé à l'aube de la saison 2013/2014.

Le club résulte d'une convention liant cinq structures :

- Handball Ceyrat
- HCP Pérignat-les-Sarliève
- AL Handball Aubière
- Stade Clermontois Handball
- Handball Club Cournon-d'Auvergne



1 200
licencié(e)s
sur 5 clubs

5 clubs qui regroupent un nombre de licencié(e)s important dont une grande majorité de filles jeunes qui vont pouvoir alimenter les équipes du club !

Les -18 ans + -15 ans + -13 ans = + de 140 joueuses

Le HBCAM63 accueille 4 équipes de haut-niveau et de formation, en lien avec le pôle espoir Auvergne :

- L'équipe première en D2 Pro
- L'équipe réserve en N2
- Les moins de 18 ans en championnat national
- Les moins de 16 ans en championnat ligue Auvergne Rhône-Alpes

HBCAM63
COEUR de VOLCAN

Formation haut niveau



Le pôle handball féminin Auvergne Rhône Alpes regroupe les 22 meilleures jeunes joueuses, dont 15 jouent pour le HBCAM63.

Il permet un accompagnement vers le haut-niveau et la réussite scolaire.

- La cité de tous les talents
- 3 sections sportives (collège) sur les 4 clubs affiliés
- 1 section lycée pour le HBCAM63 + les 4 clubs affiliés

Effectif D2 Pro

(sous réserve de prochains départs et recrutements)

2	SARLIEVE Victoria
4	TRE Sheryl
5	DE ALMEIDA Maeva
7	OUVRARD Maëlis
9	BENAY Sandrine
10	DJABOUR Waffya
12	ALRIC Victoria
13	MORGADO Cristiana (Portugal)
16	GUILABERT SEGURA Alba (Espagne)
19	RITTORE Marie-Charlotte
27	SOUSA Beatriz (Portugal)
28	BLEZES Enora
29	MOUTON July
61	FERREIRA Jessica (Portugal)
65	SOUBIES Julie
93	NGOULOU Alphonsine (Congo)



ENTRAINEUR Jamal EL KABOUSS
ENTRAINEUR ADJOINT Jamila EL FENERI
PREPARATEURS PHYSIQUE David LEON - Alexis MIKAELIAN
KINE Guillaume LOPEZ - OSTEO Asma SMATTI
MANAGER GENERAL Christophe DA SILVA
COMMUNICATION Sport Sept & Co
ADMINISTRATIF Céline RODRIGUES

MATCHS A DOMICILE MAISON DES SPORTS PHASE 1

31 août **HBCAM63** / PLAN DE CUQUES*

14 sept. **HBCAM63** / BEGLES

05 oct. **HBCAM63** / BOUILLARGUES

12 oct. **HBCAM63** / VAULX EN VELIN

09 nov. **HBCAM63** / CELLES SUR BELLE

11 janv. **HBCAM63** / LE POUZIN

08 fév. **HBCAM63** / LA ROCHELLE**



[Matchs programmés à 20h30
sous réserve de modification]

* Match à 18 h

**Lieu à déterminer

Acteurs du club

Un club structuré de manière professionnelle avec un staff sportif, administratif et marketing important.

Bureau Directeur

Président : **Vincent SALESSE**, gérant de l'agence Organicom et du Studio 120

Bureau directeur : **Céline RODRIGUES**, **Denis JARLIER**, **Dominique OUVRARD** et **Tonio PERREIRA**

Manager général

Christophe DA SILVA

Staff ÉQUIPE 1

Entraîneur : **Jamal EL KABOUSS**

Entraîneur Adjoint : **Jamila EL FENERI**

Préparateurs physique : **David LEON** et **Alexis MIKAELIAN**

Médecin : **à venir**

Kiné : **Guillaume LOPEZ**

Ostéopathe : **Asma SMATTI**

Formation

Nationale 2 et Lycée de tous les talents : **Jean-Marc DIENNA**

Entraîneur moins de 18 ans : **Damien CHASTEL**

Entraîneur moins de 16 ans : **Chloé MASSERON**

Communication / Marketing

Sport Sept & Co, **Florian PITRAU**, agence marketing (USAM Nîmes Gard, Lidl Starligue notamment)

Budget du club

Avec l'ambition d'être rapidement au plus haut niveau, le club et son président mettent tout en œuvre pour structurer et développer le budget et la structure du club en adéquation avec les ambitions sportives. "Notre force, c'est le soutien de nos partenaires privés qui représentent une part très importante, jamais vue ou quasi inédite dans le hand."

< 2016 = 70 000 €

2016 > 2017 = 150 000 €
NF2
50% collectivité
50% privé

2017 > 2018 = 250 000 €
Pour la NF1
30% collectivité
60% privé
10% auto-financement*

Budget actuel 2018 > 2019 = 400 000 €
25% collectivité
65% partenaires privés
10% auto-financement*

Objectif atteint : **la montée en D2 !**

Budget 2019 > 2020 = 700 000 €
Budget actuel
25% collectivité
65% partenaires privés
10% auto-financement*

Objectif : se stabiliser en D2 puis monter en D1

*auto financement : billetterie, buvette, stages, tombola...



Partenaires du club 2019-2020

INSTITUTIONNELS



PREMIUM



OR



SILVER



WINNER



MEDIAS



EQUIPIERS

Alkern • Aquamarck • ASNE Sols Sportifs • Ateliers FL • Auvergne Touring • Aximum • Azéotrope • Azevedo • Babut Literie • BBowl • Besson & Cie • Bigler • Big Mat Etellin • Burger King • Cabinet Barthélémy • Cap System • Carrière Jalicot • Cetrin • CF2C Génie Climatique • Chaumeil • COLAS • Création Gourmande • Cuisine et Saveur du Monde • Cruzilles • Cryomoov • C2AP • Da Costa SAS • DAF Soveca • Daguillon • Détercentre Cléor • Eiffage • Engie • Entreprise Robinet • Eurovia • Girodmédia • Groupe Combronde • Forézienne d'entreprises • Grundfos • Guillot • Hugon TP • Hyundai • Hyper Buro • IDAE • Imprimerie Porçu • Isol Int Ext • Issoire Sonorisation • Jean Louis DAVID • J'Image'in Création • Kidisport Parc • Marlier SA • Matussière • Mijato investissements • Net+ • Numéros 10 • Optique 2000 • Oviance • Patapain • Perretti • Piscines Jaune et Bleu • Ptit Déj Hôtel • Royatonic • Renon • Restaurant Divin • Rouchy • R3I • SACVI • SBC Chambon • Semonsat • SER • Société Générale • SODIP • Soloc • SR Développeur • STEF Transport • Tapir • TC Dôme • TCMEES • Tekemba • Touring Info Service • TPC • Wall Street English • Work'N Fit • Yooliz

Choisir le hand

“3^e SPORT COLLECTIF
EN NOMBRE DE LICENCIES”

Choisir le club

HBCAM63
CŒUR de VOLCAN

CHOISIR LE HAND !

Depuis les années 2000, le nombre de licencié(e)s a pratiquement doublé en France

> 270 000 en 2000 > 520 000 en 2016

Un engouement appuyé par les bons résultats des équipes de France féminine et masculine depuis de nombreuses années

- Féminine : vice-championne olympique à Rio en 2016
championne d'Europe à Paris en 2018
- Masculine : vice-championne olympique à Rio en 2016
championne du monde en janvier 2017



Décembre 2018 :
notre équipe de France
féminine, championne
d'Europe à domicile.

Une fête sportive et
populaire avec 16 000
personnes à Bercy à
L'Accord Hôtel Arena



Notre club participe au développement et à l'attractivité de
notre territoire

CHOISIR LE HBCAM63...

- C'est être auprès des élus locaux pour participer à ce développement
- C'est l'opportunité d'être dans un projet qui doit nous mener au plus haut niveau
- C'est soutenir la formation scolaire et sportive de nos jeunes joueuses
- C'est faire partager cette aventure très populaire à vos collaborateurs, fournisseurs, clients, amis, réseaux...

Choisir le Hand à Clermont Auvergne Métropole 63,
pour associer son image à ses valeurs :

- Respect de l'autre
- Esprit d'équipe
- Combativité

OBJECTIFS SPORTIFS

Le HBCAM63 accède au championnat de D2 Pro pour jouer la saison 2019/2020.

C'est un grand honneur d'être le représentant auvergnat, au plus haut niveau amateur. Après une saison exceptionnelle, nous poursuivons notre objectif afin d'atteindre, d'ici 2020, le handball féminin professionnel.

La première équipe est en D2 et la N3 monte en N2 ! Une réelle réussite pour notre club et le hand clermontois !

L'ensemble du club œuvre pour structurer notre projet et ainsi atteindre nos objectifs de développement sportif mais aussi marketing.

UN EFFECTIF JEUNE ET TRES AMBITIEUX

Nos volcaniques constituent un effectif très jeune mais de grande qualité. A travers la formation et le recrutement, nous souhaitons parfaitement allier des joueuses internationales avec des joueuses issues du cru.

Nous pouvons citer pour exemple nos 3 internationales portugaises (Cristiana Morgado, Jessica Ferreira et Beatriz Sousa (17 ans et meilleure butteuse de la saison). Mais aussi Enora Blezes, 18 ans, une des meilleures joueuses de sa génération, sans oublier bien évidemment, des joueuses au club depuis plusieurs saisons (Waffya Djabour, Sandrine Benay...).

Cette saison, nous avons recruté deux atouts très importants en provenance de D1 : Marie Charlotte Rittore au poste de pivot et Victoria Alric, gardienne.



Marie Charlotte RITTORE
Pivot



Victoria ALRIC
Gardienne

Objectif du club

Devenir Partenaire

**Devenir partenaire,
c'est s'engager dans une aventure humaine et sportive !**

c'est :

- Devenir acteur d'un projet de réussite sportive vers le sport professionnel
- S'afficher aux côtés d'un club soutenu par les collectivités territoriales
- Entrer dans un club de partenaires privés prêt à collaborer
- Soutenir la formation, le sport féminin
- Construire, ensemble, un projet de partenariat sur mesure
- obtenir avec une assurance une visibilité et un niveau de réception VIP chaque année croissants

INVESTISSEZ A NOS COTES

- Soutenez-nous financièrement
- Aidez-nous à alléger nos postes obligatoires : partenariat d'échange
- Proposez des postes dans votre entreprise pour notre futur recrutement
- Apportez-nous votre réseau, vos connaissances, vos compétences...

Devenez partenaire du HBCAM 63 à partir de 1 000 € HT

Vous trouverez ci-après des exemples de partenariats. Ceux-ci ne sont pas exhaustifs, nous construirons ensemble notre partenariat avec les prestations qui correspondent à vos attentes.

**“Nous jouons nos matchs à la Maison des Sports,
chaque rencontre est un spectacle !”**



LE MECENAT

Votre contribution au titre du mécénat sera déductible des impôts de votre entreprise (IS ou IR) à hauteur de 60% et dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires HT.

Exemple :
CA HT : 250 000 €
Plafond versement : 1 250 €
Réduction impôts = 60 % : 750 €
Coût réel de mécénat : 500 €

LE PARRAINAGE

Votre contribution au titre du parrainage est comptabilisée dans les charges de votre entreprise et diminue votre résultat, d'où une économie d'IS ou d'impôts sur le revenu selon le cas.

Exemple selon IS :
Montant partenariat (charges) : 1 250 €
IS à 15% : 187,50 €
Coût partenariat : 1 063 €
IS à 33,33% : 416 €
Coût réel du partenariat : 834 €

Lorsque la limite de 5 pour mille du CA HT est franchie, l'excédent de versement sera reportable sur les cinq exercices suivants, après la prise en compte de nouveaux versements, toujours dans la même limite.

Devenir Partenaire OU Mécène



Engagez-vous sur 3 ans pour la pérennité du Club
et bénéficiez de remises sur les prestations.

Identité du club



“Cœur de Volcan”

Signature forte, encrée dans le territoire pour une meilleure visibilité et reconnaissance, également à l’extérieur de notre région.

Le cœur symbole de la vie, de l’émotion/passion/fusion, incarne la notion de groupe et ravive la force du club.

La couleur rose pour l’entité féminine est également renforcée par la typographie utilisée pour le “de”.



Identification de nos joueuses et notamment de l’équipe première auprès du grand public. Un effectif jeune et ambitieux au caractère volcanique.

Mais aussi l’ambiance à chaque soir de match à domicile qui grâce à vous tous et de plus en plus volcanique !



VISIBILITE LOCALE ET QUOTIDIENNE

PARTENARIAT MEDIA



PRESSE

Reportages réguliers avec Clermont Sports, La Montagne, France 3 Auvergne, Canal +...

EXEMPLE DE REPORTAGE CANAL +

https://www.youtube.com/watch?v=dFj7QpRjW24&feature=share&fbclid=IwAR-0Mz3zFE9_-FeEa2PQmG8-YtehCE_c71m070Mspr-Zoon5cGMc92rJrgUc

DIGITAL

Site Web, Facebook, Instagram.

ANIMATION JOUR DE MATCH

Show entrée des joueuses, Speacker/DJ, Mascotte, Jeu mi-temps, Tombola...



Communi- & Marketing

Handball Clermont Auvergne Métropole 63 a ajouté 2 photos.
Publié par - 28 janvier, 22:41 -

VICTOIRE !!!!!
31 à 25 contre Bourg de Péage Drôme Handball
Nos #Volcaniques poursuivent vers les sommets de la N1 🏆🏆
Fleury en 🙌 merci à tous !



Prestations de partenariat



VISIBILITE / AFFICHAGE

EQUIPEMENTS

- Maillot de match de D2 emplacement dos ou ventre
- Maillot de match de D2 emplacement épaule ou manche
- Short de match de D2
- Maillot d'entraînement et d'échauffement de D2
- Autres équipements (T-shirts, sacs...)

JOUR DE MATCH

- Panneau Led "bord de terrain"
- Panneau Partenaires "mur d'interview"
- Annonce micro
- PLV

NOUVEAUTÉ 2019



MEDIAS

- Site web
- Annonce sur les réseaux sociaux
- Emplacement sur le calendrier HBCAM63
- Shooting photo avec les joueuses pour vos supports

ACTIVATION COMMERCIALE

- Présence dans les offres privilèges de nos abonnés
- Envoi d'une offre spécifique via emailing
- Distribution d'une offre spécifique via flyers
- Identification aux dos des billets "invitation"
- Encart sur le programme de match

HOSPITALITE / RP

- Participation aux événements VIP (match, club entreprises, soirée spéciale)
- Parrainage de match
- Séminaire sportif pour votre entreprise
- Présence de nos joueuses sur l'un de vos événements



Votre entreprise
sur les réseaux sociaux



Toutes nos offres sont personnalisées en fonction de vos envies et de votre budget. Ci-dessous quelques exemples...

PARTENAIRE OR

- Votre logo sur le short de match
- 20 m linéaire de panneau LED "bord de terrain"
- Votre logo sur l'ensemble de nos visuels : affiches, programmes, billetteries...
- 8 places VIP et 10 invitations offertes pour chaque match à domicile
- Accès à l'ensemble de nos réceptions VIP et événements entreprise
- Parrainage d'un match : logo, encart programme de match, coup d'envoi, places supplémentaires...
- Présence de plusieurs joueuses dans votre entreprise lors d'un événement de votre choix (sous réserve de calendrier sportif)

Votre soutien : 20 000 € TTC

PARTENAIRE SILVER

- Votre logo sur le short de match
- 20 m linéaire de panneau LED "bord de terrain"
- Votre logo sur l'ensemble de nos visuels : affiches, programmes, billetteries...
- 6 places VIP et 6 invitations offertes pour chaque match à domicile
- Accès à l'ensemble de nos réceptions VIP et événements entreprise

Votre soutien : 15 000 € TTC

PARTENAIRE EQUIPIER

- 2 places VIP
- Votre logo dans la liste de nos partenaires (site web, plaquette...)
- Accès à l'ensemble des événements du réseau HBCAM63 Business Club

Votre soutien : à partir de 1000 € TTC



Exemple de Partenariat

La Maison des Sports



Le HBCAM63, c'est aussi de grands événements à partager !

En témoignent les plus de 2 000 personnes réunies à la Maison des Sports le 11 mai dernier pour le match de Nationale 1 contre Aix-en-Provence.

Animations, concert, buvette, réceptif VIP...

L'ambiance autour de nos volcaniques permet à notre public et nos partenaires de passer des soirées remarquables et pas seulement de vivre un match de handball !



Plus de 2 000 personnes poussant les Volcaniques - Clapping avec jeu de lumière pour fêter la victoire !



HBCAM 63
COEUR de VOLCAN

Maison des Sports de Clermont-Ferrand

Vincent SALESSE

06 09 04 67 92

Président du club

vincent@organicom.com

Denis JARLIER

06 28 08 40 31

Partenariat

d.jarlier@neuf.fr

Florian PITRAU

06 58 01 78 28

Communication & Marketing

florian.pitrau@gmail.com

Handball Clermont Auvergne Métropole 63 - Place des Bughes - 63000 Clermont-Ferrand

Suivez-nous  hbcam63.fr

